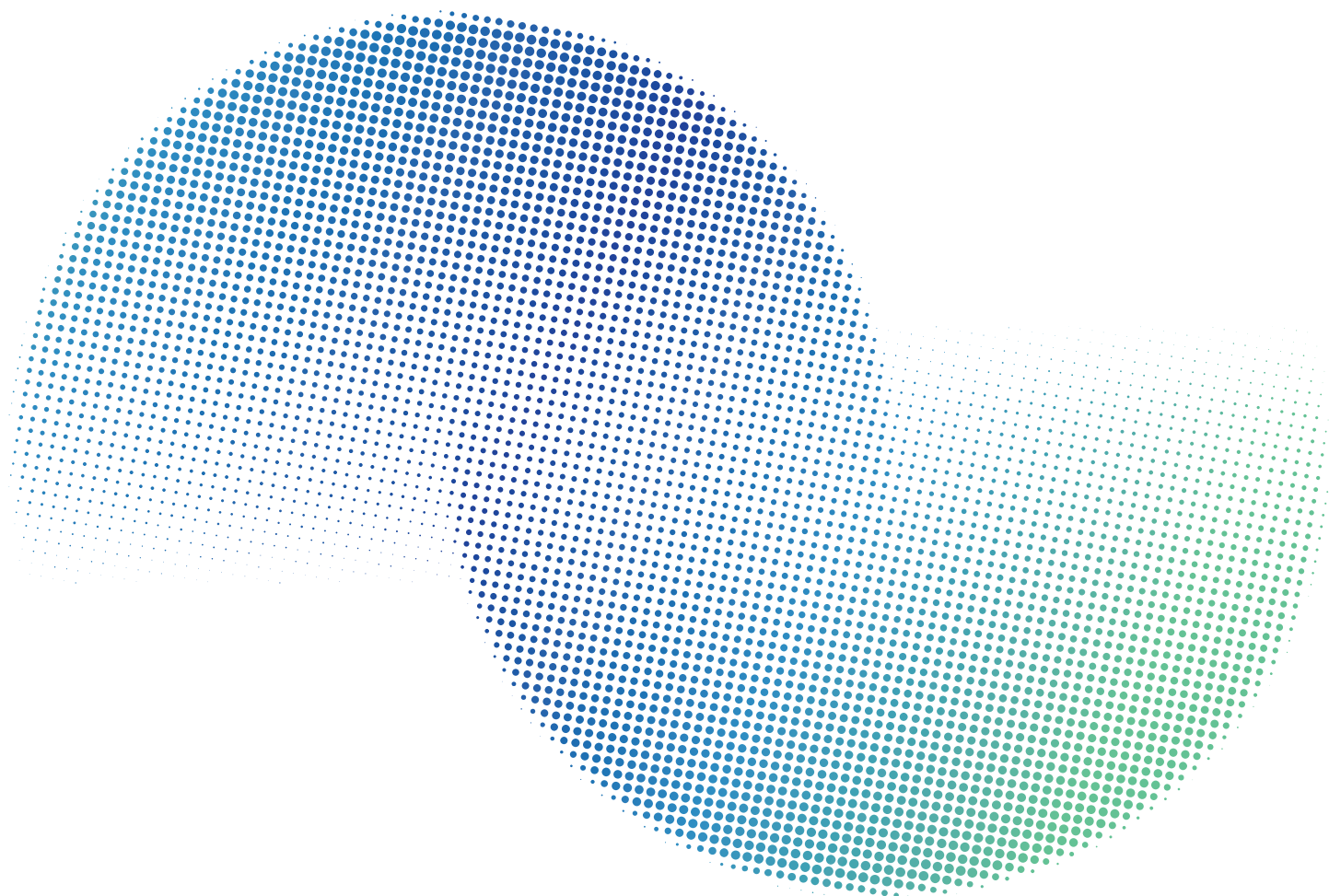


Cutia Therapeutics

科笛集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號: 2487

環境、社會及管治報告
2023



目錄

關於本報告	2
1. ESG治理	3
1.1 ESG管治架構	3
1.2 利益相關方溝通	5
1.3 重大性議題分析	7
2. 產品	8
2.1 專注研發創新	8
2.2 保障產品質量	10
2.3 提升產品服務	12
2.4 賦能商業合作	15
3. 環境	17
3.1 環境管理體系	17
3.2 應對氣候變化	18
3.3 優化資源使用	25
3.4 規範排放管理	26
4. 人才	29
4.1 員工吸引與包容	29
4.2 員工培訓與發展	31
4.3 傳遞健康與關懷	34
5. 社會	37
5.1 供應鏈管理	37
5.2 公益與慈善	40
6. 治理	41
6.1 完善責任治理	41
6.2 保護隱私安全	43
6.3 重視知識產權	44
附錄一：關鍵績效表	45
附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	50

關於本報告

• 報告時間範圍

環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)涵蓋的期間為2023年1月1日至2023年12月31日，部分內容向前後適度延伸。本報告涵蓋的時間範圍與我們的2023年度報告(「年報」)一致。

• 實體範圍

本報告涵蓋的實體範圍與我們的年報一致，包括科笛集團及其下屬子公司。

• 編製依據

本報告按照聯交所上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》及其主要修訂概要編製而成。本報告經公司董事會(「董事會」)審閱並批准通過。讀者可參考本報告的最後一個章節—「附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引」，以便快速查閱。

• 信息來源

本報告使用的定性及定量信息均來自科笛集團的公開信息、內部文件和相關統計數據。

• 編製原則

本報告遵循《環境、社會及治理報告指引》的強制性披露要求和「不遵守就解釋」規定，並考慮了與主要ESG議題績效披露相關的各具體指標的重要性、量化性、平衡性以及一致性。

重要性：通過政策及標準分析、利益相關方溝通，識別並排序對利益相關方而言重要的議題；

量化性：披露的關鍵績效指標均可予以計量；

平衡性：在本報告中客觀地呈現了公司在ESG方面的工作；

一致性：本年度為科笛集團發佈的第一份ESG報告，所披露數據口徑與年報保持一致，未來將延續採用本報告數據披露方法，列示統計方法和關鍵績效指標的變動。

• 指代說明

為方便表述和閱讀，「科笛集團」在本報告中也以「公司」或「我們」表示。除另有界定者外，本報告所用的詞彙及定義與年報具有相同意義。

本報告使用了以下簡稱來定義附屬公司：

晨笛	晨笛醫藥科技(上海)有限公司
重慶樂豪	重慶樂豪醫藥有限公司
科笛香港	科笛生物醫藥(香港)有限公司
科笛上海	科笛生物醫藥(上海)有限公司
科笛無錫	科笛生物醫藥(無錫)有限公司

1. ESG治理

1.1 ESG管治架構

ESG理念

科笛集團是一家以研發驅動、專注於皮膚學的生物製藥公司，致力於在廣泛皮膚病治療及護理市場中開發全面的解決方案，以滿足患者及消費者不斷變化的多樣化需求。公司積極踐行企業社會責任，將ESG融入公司管理模式，助力高質量可持續的商業化模式，打造成一家具有國際領先研發型皮膚學平台的生物製藥公司。

ESG管治架構

為進一步完善ESG管理體系，推進ESG工作監督、落實及發展，科笛集團搭建了以董事會監管、ESG委員會為核心及ESG工作小組執行的三層ESG治理架構，由首席執行官作為ESG委員會主席領導ESG相關工作的開展。ESG委員會作為核心機構，負責公司ESG各項事宜的監督與推進。ESG工作小組則由各職能部門聯合組成，作為協調和執行機構，負責ESG各項事宜相關政策及行動計劃的具體制定及執行，將ESG管理理念貫徹到日常生產運營的各個方面。



董事會聲明

董事會職責

- 董事會作為科笛集團ESG管治的最高決策機構，負責審議與批准ESG策略及政策，承擔與ESG事宜相關工作的整體監察、指導及檢討責任。董事會授權ESG委員會制定ESG管理政策，監督並檢討ESG目標達成情況，定期識別並管理ESG相關風險。ESG委員會由五名成員組成，其中由公司首席執行官擔任ESG委員會主席。

風險管理

- 科笛集團定期針對可持續發展風險開展識別及重大性評估工作，並由ESG委員會向董事會就相關風險的管控提出策略性建議。董事會負責審議本集團日常運營中相關風險及重要性，並對風險管理工作開展情況及成果進行監督，確保公司的內部控制及風險得到有效的管控。

ESG事務執行

- ESG委員會每年至少召開一次會議，進行ESG相關目標、績效及工作進展進行審閱、檢討及指導，並接受董事會的審議。如遇需要決議的重要事項，ESG委員會主席有權要求召開臨時會議。ESG工作小組負責全面推動公司ESG策略和項目的實施與落地，確保各項工作得到有效執行，提高公司整體ESG績效表現。

重要ESG議題

- 科笛集團及時對內外部利益相關方在ESG方面的議題進行識別、評估及跟進。我們與利益相關方建立了穩定、透明的溝通渠道和反饋機制，以準確了解利益相關方的訴求和期望。報告期內，我們通過開展行業分析及發放利益相關方問卷，並結合自身運營情況對ESG議題的重要性進行全面評估和排序，最終確定科笛集團2023年的ESG重要議題及ESG目標。

1.2 利益相關方溝通

科笛集團建立了高效及快速的利益相關方溝通機制，以保障各方的期望與訴求能得到及時的處理及回應。我們結合公司自身業務以及實際情況，識別出客戶、股東及投資者、員工、供應商、政府及監管機構、公益組織及社會組織等關鍵利益相關方，通過郵件、監管溝通、股東大會及路演等多種溝通方式，充分了解各利益相關方的期望與訴求，並將其融入ESG的戰略規劃及目標。

利益相關方	關注的重要議題	公司回應	主要溝通途徑
客戶	合規經營 研發創新 產品質量與安全	產品質量與安全 研發與創新 合規經營 負責任宣傳 客戶權益及隱私保護	日常運營／交流 公司網站 行業論壇
股東／投資者	合規經營 反貪污及商業道德 知識產權保護 社區公益 產業合作與發展	產品質量與安全 研發與創新 知識產權保護 產業合作與發展 合規經營 可持續供應鏈管理 排放物管理 資源管理	股東大會 行業論壇 路演 業績發佈會 公司網站 業績公告
員工	員工權益 員工溝通關愛 員工培訓與發展 員工健康及安全	員工權益 員工溝通關愛 員工培訓與發展 員工健康及安全	員工培訓 績效評估 離職面談 團建活動

利益相關方	關注的重要議題	公司回應	主要溝通途徑
供應商	反貪污與商業道德 可持續供應鏈管理 產業合作與發展	可持續供應鏈管理	日常運營 供應商管理
政府及監管機構	反貪污與商業道德 合規經營 促進行業發展 產業合作與發展 資源管理 氣候變化及應對 排放物管理	合規經營 排放物管理 資源管理 社區公益 反貪污與商業道德	監管溝通 行業大會 合規報告 醫療部門溝通 專業論壇
公益組織／ 社區組織	社區公益 氣候變化及應對	社區公益 氣候變化及應對 排放物管理 資源管理 普惠醫療	社區組織 公益活動 研討會

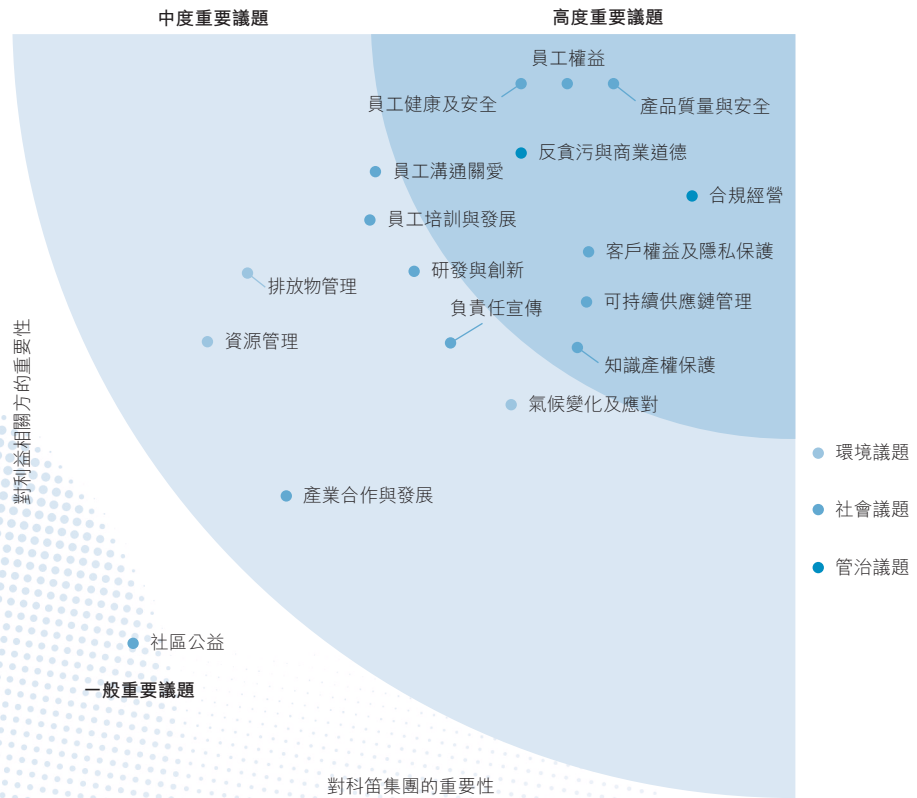
1.3 重大性議題分析

報告期內，科笛集團結合自身運營情況，通過政策及行業分析形成重大性議題調研問卷，從線上發放給各利益相關方，全面了解各利益相關方在公司發展方面所關注的重點。綜合調研及問卷反饋結果，共識別出8項高度重要性議題、8項中度重要性議題以及1項一般重要性議題。

重大性議題評估流程



科笛集團2023年ESG重大性議題矩陣



2. 產品

科笛集團致力於為廣大消費者和皮膚病患者提供替代、安全及有效的高品質藥物及產品。我們專注於廣泛皮膚病治療及護理市場領域，通過嚴格遵循質量安全相關法律法規及國際藥品質量標準，我們搭建完善的質量管理體系，確保從研發到產品終止全生命週期的產品質量管理。同時，我們積極開展多種形式的商業合作，與行業夥伴攜手引領皮膚病治療及護理行業的發展。

2.1 專注研發創新

科笛集團持續推進創新研發，從橫向拓寬至縱向深化，大力推進創新藥物研發工作，為科笛集團可持續創新發展打下堅實基礎。報告期內，公司研發投入人民幣215.7百萬元，同比增長19.3%。

產品研發進展

作為中國內地皮膚病治療及護理市場中為數不多的具備綜合能力的參與者，科笛集團專注於核心技術的研發創新。從產品生產到市場推廣，科笛一直保持強有力的量身定制商業化戰略及線上營銷策略，通過敏銳的市場洞察力，全力推進公司管線產品。報告期內，公司多個產品管線取得較大的臨床進展，其中包括：

- CU-20401 (重組突變膠原酶) 治療頰下脂肪堆積的中國II期臨床試驗完成首例受試者入組；治療腹部脂肪堆積完成中國I期臨床試驗；
- CU-40102 (外用非那雄胺噴霧劑) NDA獲得國家藥監局受理；
- CU-40101 (外用小分子甲狀腺激素受體激動劑搽劑) 完成中國I期臨床試驗；
- CU-10201 (外用4%米諾環素泡沫劑) 獲CDE優先審評審批資格，NDA獲得國家藥監局受理；
- CU-10101 (外用新型小分子藥劑)：IND申請獲得CDE受理；
- CU-30101 (局部外用利多卡因丁卡因乳膏劑) 完成中國III期臨床試驗。

研發平台建設

憑藉強大的內部研發實力，科笛集團已搭建專有CATAME®技術平台，以更高效、更直接地面對客戶終端需求。通過技術平台開發微米及納米級顆粒、評估製劑質量和穩定性，以及進行皮膚藥代動力學分析改良藥物，有效實現皮膚病類型產品開發價值最大化。此外，CATAME®技術平台亦有助於設計及優化最適劑型，有效突破打造特異性藥劑及成功給藥的關鍵技術。

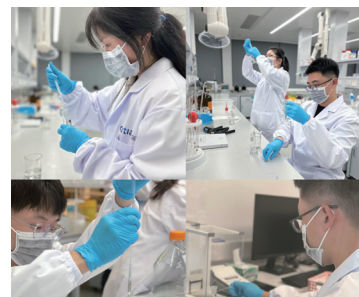
研發團隊建設

科研創新的推動離不開多元化的研發人才隊伍。科笛集團持續引進優秀人才，致力打造一支創新及多元的專業研發團隊。截至報告期末，研發團隊共由49名成員組成，其中20名擁有碩士學歷，9名成員持有博士學位，各成員在各自專長的醫學領域，均擁有夯實的專業知識及技能。

公司於2023年年初成立「科笛皮膚科學院」，每月定期舉行專題研討會，涵蓋不同重點課題，為研發團隊創新研發奠定堅實的理論基礎，在研究與討論中引導思維火花的碰撞。同時，科笛集團高度重視人才選拔，推薦內部優秀研發人員參加外部學術研討會及包括無錫高新區「飛鳳人才計劃」獎項申報，以進一步激勵研發團隊成員不斷提升技術實力，增強公司創新內驅力。

同時，公司亦開展稱量與移液等技能培訓和比拼大賽，覆蓋全體研發人員參與。通過理論和實操結合的方式，激發研發團隊活力，通過互動與交流學習有效提升專業技能。

研發人員理論與實操比拼大賽



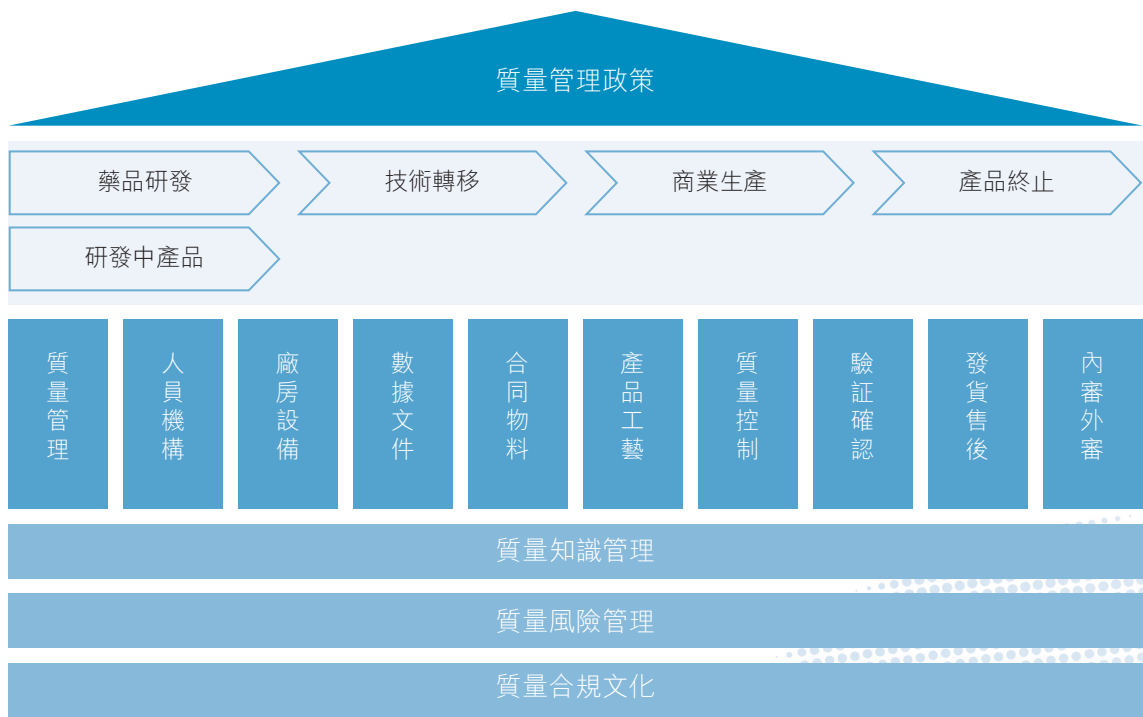
2.2 保障產品質量

產品質量管理體系建設

科笛集團嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品生產質量管理規範》、《藥品經營質量管理規範》、《化妝品監督管理條例》、《化妝品生產經營監督管理辦法》及《歐盟藥品生產質量管理規範》等質量安全相關法律法規及規範的要求。我們根據良好實踐指南和法規(cGxP)的要求建立了完善的質量管理體系，並制定了《質量手冊》以明確公司質量管理方針、質量管理架構及責任等，確保從藥品研發、技術轉移、商業生產、到產品終止，全生命週期的高水準質量管理。

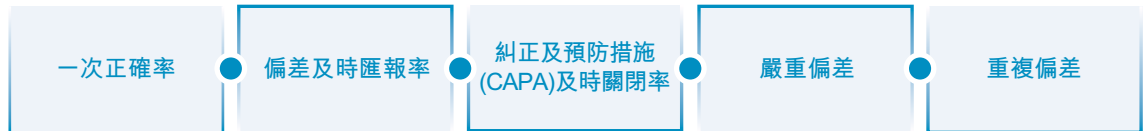
為進一步確保公司質量管理流程的規範化及科學化，我們在集團層面制定涵蓋質量管理評審、重大質量事件報告、供應商質量管理、藥政核查的準備和管理及內部審計管理等共19份標準作業程序及質量管理規程，保障各環節產品質量的嚴格把控。科笛集團旗下科笛上海、科笛無錫、晨笛和重慶樂豪等業務主體，亦基於標準作業流程及質量管理規程的要求，結合各自業務特點展開對質量管理流程進行適應性和針對性的調整及提升，以確保提升公司層面的質量管理可行性和有效性。

科笛集團質量管理體系



作為一家以研發為驅動的公司，科笛集團設定了嚴格的質量管理目標及度量指標體系，通過月度的指標追蹤對質量管理進度進行監控。同時，公司每半年會通過質量管理評審與高級管理層匯報，確保管理層充分了解公司質量管理水平和目標達成情況，並以此為依據制定未來的質量目標及提升計劃。

質量度量指標



質量審計與監控

為保證質量管理體系的有效執行及落實，科笛集團積極開展每兩年全面覆蓋各業務條線的質量體系內部審計工作。報告期內，科笛集團針對旗下科笛無錫、晨笛及重慶樂豪質量管理體系及運營情況進行內審，並就關鍵缺陷方面進行風險評估，出具內審報告及提出對應整改要求，明確糾正及預防措施、具體負責人及整改計劃完成日期，以確保整改措施有效落實。

此外，科笛集團持續推進計算機化系統驗證（「CSV」）專項行動，對存在質量風險的關鍵節點加強分析和監控。報告期內，從研發中心到工廠各個業務單位均已通過CSV專項計算機系統實現了數字化的統一管理，進一步提升質量保證。

質量管理培訓

科笛集團不僅對於產品質量與安全方面設定高標準和高要求，同時十分重視全體員工的質量與安全意識。公司不斷完善常態化質量培訓體系，如積極開展研發半月會等質量管理培訓活動，並將與質量相關的主題培訓納入日常部門會議。同時，我們在開展培訓後進行考核測試，以確保員工參與培訓的有效性，將質量管理的重要性深植員工心中。

質量安全專項培訓



2.3 提升產品服務

客戶服務

科笛集團始終保持開放的心態，積極接納客戶的反饋與建議，不斷改進和優化客戶服務，提升客戶體驗。我們搭建了多元化客戶溝通渠道，並進行常態化輿論監督，及時處理客戶對於產品和服務所產生的任何疑異和訴求。

報告期內，公司根據《產品質量投訴管理》，持續規範上市後產品的投訴管理流程，在接到投訴後，由員工第一時間上報至質量部投訴代表，實行投訴分級管理並在台賬中記錄事件定義結論。如投訴信息伴隨不良事件，負責人將於24小時內報告本集團藥物警戒代表處。此外，針對重大質量投訴或事件，本集團需立即以郵件形式通知質量負責人，並按照業務需求通知相關部門，進行嚴肅處理。報告期內，科笛集團共計發生10件投訴案件，並及時進行處理，投訴解決率為100%。

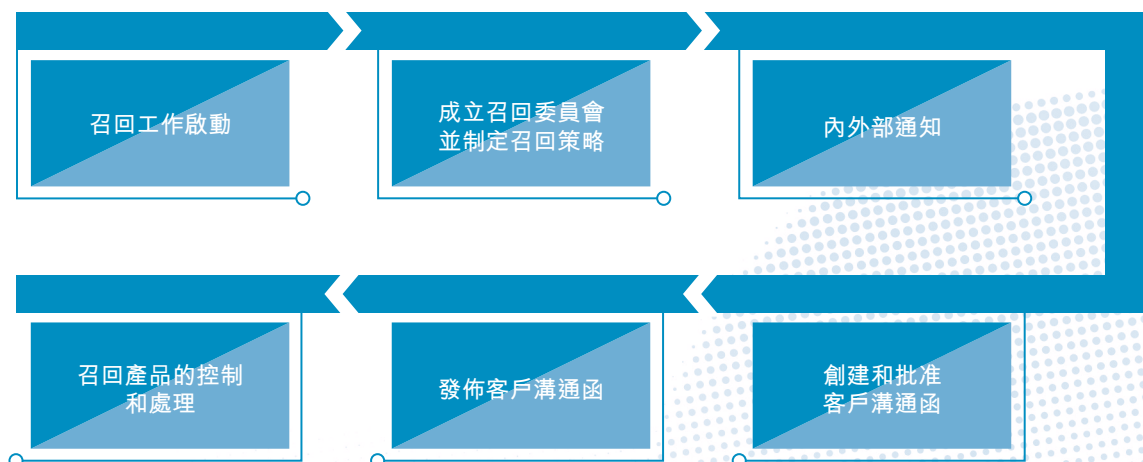
產品投訴流程



產品召回

科笛集團嚴格按照國家法律法規制定了《召回管理》制度，作為臨床試驗用藥物以及已上市銷售產品的召回管理標準。公司已建立完善的產品召回流程，當識別到不利於公司及可能危及人體健康和生命的產品時，質量相關負責人和其團隊會立即召開召回委員會會議，對已有足夠理由和證據確定危害健康的產品批准召回決定和召回策略，並發出《產品召回／回收指令》。

產品召回流程



科笛集團依據產品受影響程度對召回指令進行等級分類及時效管理，並確保及時進行內外部溝通，盡量減少問題產品對社會及公司產生的不良影響。

分級召回管理

一級召回／回收

- 1日內將調查評估報告和召回計劃提交給藥品監督管理部門備案
- 24小時內通知有關研究中心、經營企業及使用單位停止銷售和使用

二級召回／回收

- 3日內將調查評估報告和召回計劃提交給藥品監督管理部門備案
- 48小時內通知有關研究中心、經營企業及使用單位停止銷售和使用

三級召回／回收

- 7日內將調查評估報告和召回計劃提交給藥品監督管理部門備案
- 72小時內通知有關研究中心、經營企業及使用單位停止銷售和使用

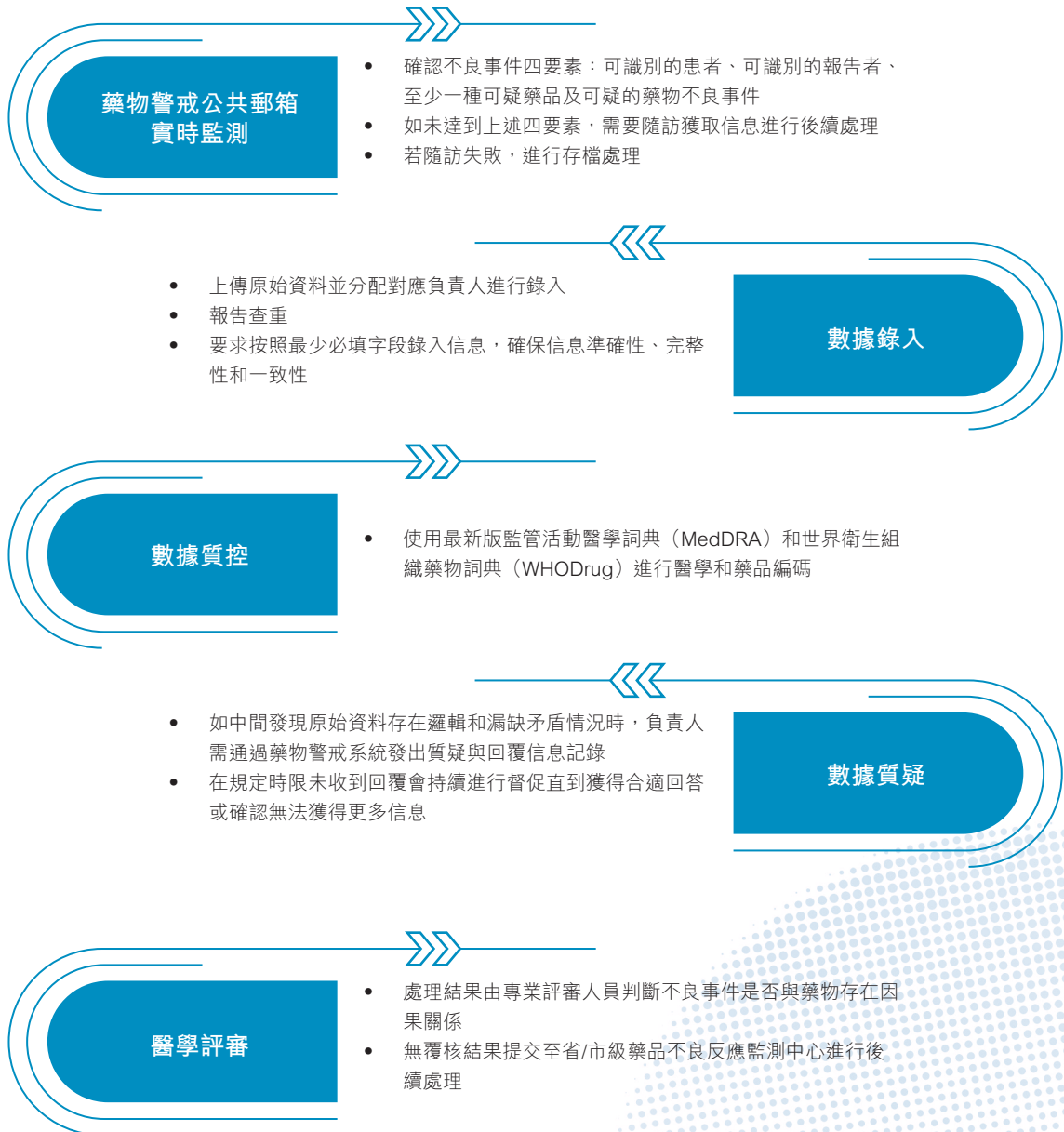
在根據分級管理辦法開展產品召回之後，我們對召回產品信息進行仔細核對並貼上規定標記，採取單獨隔離存放措施並設置醒目標誌，隨後由質量管理部門協同當地食品藥品監督管理局對確定銷毀的藥品進行最終處理，杜絕對環境的不利影響。報告期內，科笛集團無發生產品召回事件。

為加強全體員工對召回流程的理解，提高應對緊急情況的能力，科笛集團定期聯合質量管理、商業平台、藥物警戒及法務等相關業務部門全面開展模擬召回演練，並根據演練中發現的問題積極進行改善，確保在可能發生風險情況時能夠迅速及有序地進行召回操作。

不良事件處理

科笛集團嚴格遵守國家《藥品不良反應報告和監測管理方法》並於內部制定《藥物警戒活動管理制度》，針對各類藥品專門成立藥物警戒團隊，負責對不同途徑個別安全性報告和不良事件信息進行收集及存檔編號管理並追溯其原始記錄。

不良事件處理流程



此外，我們不斷完善藥物警戒培訓機制，根據各崗位員工的職能以及藥物警戒活動的參與程度，制定三級藥物警戒培訓計劃，並明確培訓考核、記錄及存檔要求，全面加強內部員工藥物警戒意識。

藥物警戒一級培訓

針對科笛集團全體公司員工
(包括第三方員工)：

所有員工應完成所分配的識別和報告不良事件及其他安全性信息的培訓。所有員工有義務在獲悉不良事件或其他安全性信息後的24小時內將該信息報告至科笛集團藥物警戒團隊。

藥物警戒二級培訓

針對直接面向患者、消費者
或醫生的員工：

對熱線人員、各事業部、質量管理團隊及醫學部等員工，在一級培訓的基礎上，主要強調如何識別和報告不良事件及其他安全性信息。對於包括熱線供應商、客服受託方及文獻搜索供應商等特殊第三方，同樣適用藥物警戒二級培訓。

藥物警戒三級培訓

針對專職從事藥物警戒工作的
員工：

對藥物警戒高級專員、高級經理及醫師必須充分培訓後才有資格履行其職責。培訓內容包括但不限於藥物警戒相關法律法規和技術指導原則、標準操作規程、工作指南、不良反應監測、報告、分析和評價等專業技能培訓等。

2.4 賦能商業合作

商業合作體系

科笛集團始終堅信協同推進的價值觀，堅持對客戶和夥伴持續貢獻是達成長期合作的關鍵。因此，公司積極開展多種形式的商業合作。通過醫藥行業交流活動、學術會議及行業峰會等形式，共建開放、協作及創新的標準化環境，實現價值共創。

商業合作項目

報告期內，科笛集團積極開展對外合作與交流。通過自身的優秀技術應用實踐和商業合作模式不斷探索，助力建設行業上下游可持續發展生態圈。

醫學學術交流

2023年4月21至23日，科笛集團在上海參與「中國康復醫學會皮膚病康復專業委員會第五屆學術年會」，並針對皮膚疾病問題進行友好的學術交流。同年8月17至19日，科笛集團作為委員會會員參與了「中國非公立醫療機構協會皮膚專業委員會第七屆學術年會暨運營管理高峰論壇」，分享外用非那雄胺噴霧劑的產品信息與其他產品佈局，與其他會員專家展開深入交流。年內，公司與國內23位最頂尖的權威專家制定了「2023年國民頭髮與頭皮健康藍皮書－權威專家百問百答」，對廣大消費者就頭髮與頭皮健康領域問題進行解答。

行業論壇交流

科笛集團在不斷精進創新技術的同時，積極參與各大生物醫藥產業的論壇交流活動，促進行業共榮發展。2023年5月，科笛集團參與了「生物醫藥前沿技術發展與政策研討會」，與中國藥學會同行業領先者共同探討產業發展的方向和路徑，致力於為無錫高新區發展做出卓越貢獻。同年9月，科笛集團作為協會的一員，參與了「無錫市生物醫藥行業協會召開一屆三次理事會擴大會議暨2023年度無錫生物醫藥產業創新發展論壇」，積極探討當前醫藥企業形式，探討如何在當前醫藥環境下尋找創新點。

3. 環境

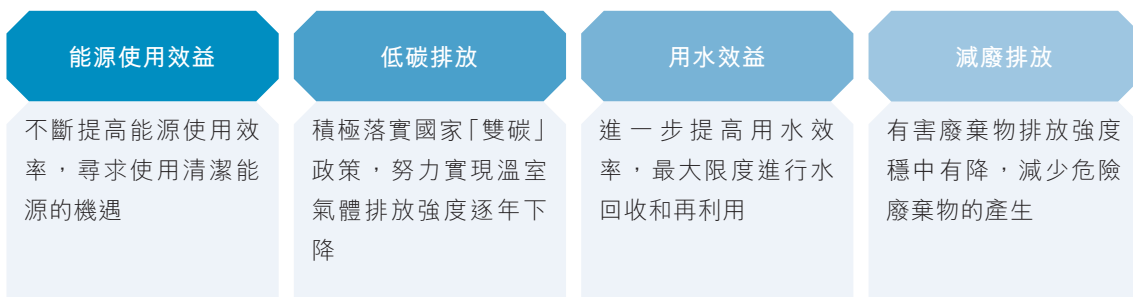
科笛集團積極響應國家「雙碳戰略」，堅持綠色發展理念，嚴格遵守各項環境法律法規，不斷完善環境管理制度，積極探索並踐行低碳減排行動，圍繞能源及資源使用及廢棄物管理等維度提升環境績效表現。同時，我們逐步開展氣候變化風險及機遇識別及評估工作，並針對識別的風險及機遇制定應對策略，全方位加強氣候及環境管理能力，助力實現環境和社會的和諧共贏。

3.1 環境管理體系

科笛集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國土壤污染防治法》等國家有關法律法規，將環境合規放在首位。同時，我們採取了一系列環保舉措，進一步減輕生產運營活動對環境造成的影響。

我們建立了完善的環境風險應急管理體系，制定了《科笛無錫應急響應程序》等應急管理制度，嚴格落實可能存在的環境風險的事故應急防範及減緩，防止生產過程中的環境事故發生。報告期內，科笛集團未發生任何環境處罰和環境違規事件。

報告期內，科笛集團結合行業和公司自身情況制定了四項環境目標。我們對於目標達成情況進行定期追蹤及回顧，落實節能減排、資源利用及清潔生產等多方面舉措，以推進目標的實現。



3.2 應對氣候變化

氣候風險應對

近年來，隨着溫室氣體排放量的持續增長，氣候變化問題成為人類面臨的全球性挑戰之一。科笛集團積極應對氣候變化，密切關注全球溫室氣體排放趨勢，對氣候變化對科笛集團帶來的風險和機遇進行識別，持續優化內部氣候風險管治架構，努力消滅氣候變化帶來的負面影響。

- **治理策略**

科笛集團已將氣候變化納入公司的日常管理。2023年，我們搭建了以ESG委員會為核心、董事會監管和ESG工作小組執行的三級ESG管治架構，並將氣候風險管理職責納入各層級工作中。公司以董事會作為最高負責機構，統籌規劃氣候變化相關目標、戰略的制定及審核工作；董事會下設ESG委員會，全面開展ESG相關管理及監督工作，協同各業務部門推進溫室氣體排放及能源管理等環境相關事宜，創造良好的經濟及環境績效。

- **風險識別**

科笛集團嚴格遵循氣候相關財務信息披露工作組（Task Force on Climate-related Financial Disclosure，TCFD）的披露方法及建議，充分考慮市場行情、公司運營情況及運營所在地氣候變化情況，結合同行優秀實踐，整理並羅列出轉型及物理風險兩大氣候變化風險，為公司實現低碳發展提供指引。

報告期內，我們對氣候風險和機遇的識別情況如下：

氣候相關風險 (一級)	氣候相關風險 (二級)	氣候相關風險 (三級)	風險描述
實體風險	急性風險	颱風及洪水等極端天氣事件嚴重加劇	<ul style="list-style-type: none"> 災害性天氣的突發情況可能造成財產與資產的損害，包括建築物與基礎設施、工程和測試設備 供應商可能無法及時完成交付，導致業務中斷 勞動安全、管理和計劃受到負面影響
	慢性風險	海平面上升 平均氣溫上升	<ul style="list-style-type: none"> 增加企業基礎設施維護及更換成本 增加能源消耗與運營成本 對第三方物流供應商形成干擾及資產損壞，造成的收入減少
轉型風險	政策和法律風險	現有要求與監管	<ul style="list-style-type: none"> 現有法律法規包括《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國節約能源法》等，若企業未能遵循相關法律法規，會造成罰款、商業損失、業務關停、以及對品牌和聲譽的負面影響
		訴訟風險	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈中斷而導致公司無法按時履行合同所帶來的訴訟風險
		政策風險	<ul style="list-style-type: none"> 因政策變化而增加的存貨銷售成本
	技術風險	低碳排放技術轉型成本	<ul style="list-style-type: none"> 增加與綠色化學技術研究和開發相關的費用導致運營成本上升
	市場風險	客戶行為變化	<ul style="list-style-type: none"> 因碳中和目標與數據的披露不足而造成的訂單損失與收入減少
聲譽風險		市場需求不確定性	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變化導致新型病毒的產生，對藥品和其他醫藥產品的需求可能增加
		原材料成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 原材料的數量及質量下降，數量下降導致原材料成本上升，進而增加企業的運營成本
		利益相關方對負面反饋日益關切	<ul style="list-style-type: none"> 包括投資者與客戶在內的企業利益相關方對可持續發展與氣候變化問題日益關注，企業信息披露不充分將損害公司聲譽
		平均氣溫上升	<ul style="list-style-type: none"> 增加能源消耗與運營成本 對第三方物流供應商形成干擾及資產損壞，造成的收入減少

氣候相關機遇		潛在影響
資源效率	減少蒸汽使用、減少能源使用及 減少水資源使用	<ul style="list-style-type: none"> 減少企業運營成本 提升公司聲譽
產品和服務	客戶偏好轉變	<ul style="list-style-type: none"> 根據客戶戰略與需求制定環境管理策略，提升競爭優勢 隨着全球氣候變化的加劇，客戶越來越傾向於使用環境友好的產品與服務，企業在低碳排放方面的舉措可以為我們提供競爭優勢

根據已識別的氣候風險，我們分別從適應及緩解兩個層面積極應對。針對已識別的實體風險，我們制定了《自然災害專項應急預案》並成立應急指揮部及後勤保障組，並根據自然災害引發的事故按照嚴重程度、影響範圍和控制事態的應急能力分為三級響應工作，力求在不同程度的極端天氣出現時都能即時採取妥善的處理方案，切實落實事故預防和應急措施，減少因極端天氣導致對日常生產運營的影響。

應對極端天氣的行動

應急指揮部

- 確保自然災害發生時能夠快速調集救援力量，成立應急小組。

後勤保障組

- 在趕赴事故現場的同時調運應急物資和應急裝備，保證救援行動的有序進行。

針對轉型風險，我們從能源及溫室氣體管理方面，積極推進節能減排項目，減少生產過程的溫室氣體排放，致力於為減緩氣候變化的做出貢獻。

能源管理與溫室氣體排放

• 生產運營

科笛集團深知節能減排是建設資源節約和環境友好型社會的必然選擇。我們嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》等運營所在地法律法規，支持低碳能源發展，通過工藝優化和智能化管理等方式不斷提高能源使用效率。

為減少因使用製冷劑產生的溫室氣體排放，科笛集團渦旋式風冷冷水機組均採用無氟製冷劑，確保生產運營過程中達到無氟排放，盡最大努力減少溫室氣體的產生。報告期內，我們持續將節能增效作為我們的重點發展方向，從智能能源監督管理系統到節能工藝改造，我們力求在減少能源消耗的同時實現降本增效。科笛集團在能源管理方面主要採取的措施包括：

智能管理

- 安裝計量儀錶和現場傳感器，實時監測冷凍機的運行負荷情況
- 通過遠程環境溫濕度和潔區壓力檢測系統（「EMS」）及能源計量和控制系統（「BMS」）監控能耗數據，便於實時調整參數

節能改造

- 通過調整控制系統的參數，提高設備電機運行穩定性
- 優化冷卻塔和冷凍機群控，增強冷卻系統運行效率
- 改善照明燈具開關方式和優化燈具照明時間，進而達到節能降耗的目的

智能溫控調節運行參數技改項目

報告期內，科笛集團對工廠區域溫控降載、EMS及BMS自動切換等運行參數設定進行調整，改善機組運行效果，有效降低能耗。同時，通過對冷卻塔風扇及冷卻水泵運行的參數調整，有效減少冷凍機組運行負荷。

過濾網定期清潔項目

報告期內，科笛集團對公司39個水系統的Y型過濾器進行檢查及系統性排查後進行了過濾網清潔，改善過濾網異物堆積及堵塞，導致增加水泵負荷和水電能耗的問題，有效提高系統換熱效率並降低能耗。改善後，同台冷凍機用電量降低1.0%、管網壓差降低8.3%、水泵運行頻率降低5.0%及提高換熱效率5.0%，減少能耗成本約人民幣2.8萬元。

改善遠程照明智能操控系統項目

報告期內，科笛集團對無人工作區的照明設備開關管理進行改善，安裝智能中樞遠程控制各區域／房間內照明開關，實現遠程對照明系統進行管理，有效降低了能耗浪費，節省能耗約10,447千克標準煤。

• **綠色辦公**

科笛集團積極倡導低碳生活並對員工進行宣貫，從低碳辦公、低碳出行、健康飲食和垃圾分類四個方面，分別提出低碳建議。

低碳辦公	低碳出行	健康飲食	垃圾分類
<ul style="list-style-type: none">• 使用自然光，省電延週期• 科學用電腦，節能效果好• 紙張雙面用，郵件替信函• 空調有技巧，一起來環保• 包裝要回收• 低層爬樓梯，省電又健身• 節約一方水，關愛一方人	<ul style="list-style-type: none">• 綠色低碳出行• 減少搭乘飛機次數• 科學購買及保養小客車• 購買車輛時優先選擇新能源	<ul style="list-style-type: none">• 減少食物浪費• 營養搭配，合理膳食• 選擇簡裝的食物• 減少一次性餐具使用	<ul style="list-style-type: none">• 廚餘垃圾• 其他垃圾• 有害垃圾• 可回收物

能源使用情況

指標	單位	2023年
耗電量	千瓦時	5,058,078.4
汽油	升	4,176.7
天然氣消耗量	立方米	314,642.0
直接能源消耗量	噸標準煤	422.9
直接能源消耗強度	噸標準煤／萬元人民幣	0.03
間接能源消耗量	噸標準煤	621.6
間接能源消耗強度	噸標準煤／萬元人民幣	0.05
綜合能源消耗量 ¹	噸標準煤	1,044.5
綜合能源消耗強度	噸標準煤／萬元人民幣	0.08

溫室氣體排放情況

指標	單位	2023年
範圍一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	691.4
範圍二溫室氣體排放量 ²	噸二氧化碳當量	2,884.6
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	3,576.0
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／萬元人民幣	0.26

附註：

- 綜合能耗計算時選用折算系數參考國家市場監督管理總局和國家標準化管理委員會刊發的《綜合能耗計算通則》(GB/T2589-2020)進行核算
- 範圍二用電量的碳排放測算參考了生態環境部發佈《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施(2022年修訂版)》中全國電網平均排放因子0.5703t CO₂/MWh

3.3 優化資源使用

水資源使用管理

科笛集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》，結合公司運營情況和生產情況，不斷優化水資源管理，定期進行設備巡查和維護，避免因設備老化帶來的漏水現象。我們採用先進節水技術和設備，提升用水資源利用效率。此外，為避免藥液的使用對水資源環境帶來負面影響，我們通過工藝改進，減少藥液投加次數，做到了環境效益與經濟效益協同發展。

科笛集團主要取水來源為市政用水。此外，我們重視水資源的重複利用，並積極探尋潛在的可回用水源。2023年，科笛集團生產過程中全廠工業用水重複利用率達**97.8%**，符合《化學原料藥製造業清潔生產評價指標體系》中水重複利用率I級基準值（水重複利用率**≥95%**）。

報告期內，我們在提升水資源利用效率和水資源回用兩個方面積極開展以下行動：

用水效率提升

- 通過調整純水和軟水樹脂再生時間，提高純水及軟水運行效率
- 通過調整熱水系統運行時間和運行參數，提高熱水系統使用效率
- 冷卻水補水管道優化，使藥劑更好地在整個冷卻水系統溶解，提高冷卻塔的換熱效率

水資源回用

- 將直接排放的空調冷凝水通過水槽收集並回用，實現空調冷凝水再利用
- 將消毒前直接排放的水資源進行循環再利用，提高水資源利用率

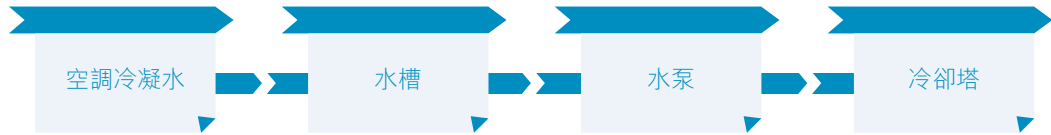
純水系統改造項目

科笛集團對純水系統的排水管道進行了改造並增加了排水槽，對系統的排放水進行了回收再利用，節約水資源的同時有效降低廢水處理能耗。改善後，共節約水資源**900噸**，節省能耗**1,410** 千克標準煤。

空調冷凝水回收項目

科笛集團通過增加水槽將原本直接排放的空調冷凝水進行收集，將收集的水資源通過水泵導入到冷卻塔中再利用。整個夏季通過設備改善後，節約用水量約1,323噸，總計節省能耗約590千克標準煤。

空調冷凝水回用流程設計



水資源消耗情況

指標	單位	2023年
總耗水量	立方米	18,437.7
總耗水強度	立方米／萬元人民幣	1.34

3.4 規範排放管理

污水管理

科笛集團的污水處理標準遵循《污水綜合排放標準》(GB8978-1996)和《污水排入城鎮下水道水質標準》(GB/T31962-2015)等標準及規範要求，預處理達到要求後才會排入市政水處理廠。

我們貫徹節約用水的原則，排水系統實施雨污分流，減少污水排放量。公司污水主要為生產清洗污水和生活污水，清洗污水排入公司自建污水處理站，經嚴格的污水處理流程，確保污水處理結果達標後，排入市政水處理廠。此外，污水站安裝在線監測設備及視頻系統，實時上傳監測信息至無錫市污水監測平台，並由專人每日值班進行巡查。

污水處理流程



污水排放情況

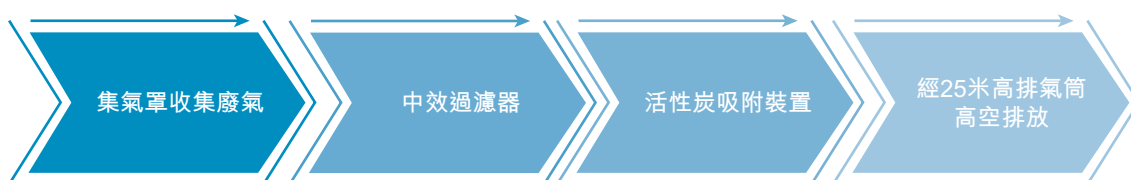
指標	單位	2023年
廢棄的有機溶劑排放量	噸	2.0
實驗室污水排放量	噸	15.0

廢氣管理

科笛集團廢氣排放主要遵守《製藥工業大氣污染物排放標準》(DB32/4042-2021)、《鍋爐大氣污染物排放標準》(GB13271-2014)及《大氣污染物綜合排放標準》(DB32/4021-2021)等標準及運營所在地相關規範要求，加強污染物排放管理，確保廢氣合規排放。

我們不斷優化廢氣處理方案，嚴格控制無組織廢氣的排放。針對生產過程中的工藝廢氣，我們都採取了收集和治理措施，按照國家要求對工藝廢氣進行處理後再合規排放。針對生產及實驗室檢驗過程產生的顆粒物、非甲烷總烴、甲醇及乙腈大氣污染物，我們的處理方式如下：

廢氣處理流程



廢氣排放情況

指標	單位	2023年
氮氧化物排放量	克	3,398.6
硫氧化物排放量	克	61.4
顆粒物排放量	克	250.2

廢棄物管理

科笛集團參照《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《國家危險廢物名錄》、《危險廢物貯存污染控制標準》及《危險廢物轉移聯單管理辦法》制定了《固體廢物管理制度》，明確了固體廢棄物的分類、收集、貯存、轉移及銷毀等流程，避免廢棄物的不當保存和處理所造成的二次污染。為進一步規範固體廢棄物的管理，我們明確各部門負責人的廢棄物管理責任，設置固體廢物處理專員確保廢棄物在貯存期間按照《國家危險廢物名錄》進行標識並分類存放，並監督廢棄物在貯存和轉運過程中都符合安全和環保要求。

針對不同的生產活動和實驗過程產生的特殊危險廢棄物，我們會進行針對性的處理後再統一處理。

危險廢棄物分類處理流程

化學品實驗室

強酸及強鹼性危險物質

- 我們會對實驗室強酸及強鹼性危險物質預先進行中和，確保其呈弱酸性後再參照危險廢棄物處置流程進行統一處理。

微生物實驗室

帶菌廢棄物

- 對於微生物實驗室產生的帶菌廢棄物，我們在處理上會要求此類廢棄物在實驗室先進行有效滅菌後再作為危險廢棄物處理。

生產運營活動

危險廢棄物

- 對於生產運營活動中產生的所有危險廢棄物，我們會委託具備危險廢棄物處置資質的單位進行安全處理，並按照規定辦理危險廢棄物的轉移處理審批手續。

我們按照「減量化、資源化、無害化」的原則對各類廢物進行收集、處置和綜合利用，並最終達到固體廢物零排放。報告期內，公司所有固體廢物都進行了安全處置或綜合利用。

廢棄物排放情況

指標	單位	2023年
生活垃圾 ³	噸	0.2
無害廢棄物排放總量	噸	8.5
無害廢棄物品排放強度	噸／萬元人民幣	0.001
有害廢棄物排放總量	噸	18.0
有害廢棄物排放強度	噸／萬元人民幣	0.001

附註：

3 包括一次性用品、廚餘及辦公廢紙等

4. 人才

科笛集團相信員工個人價值實現是集團整體價值的核心。我們堅定落實平等僱傭政策及加強人才吸引力度，並制定多種措施保障員工權益。公司為員工提供豐富培訓資源及搭建清晰晉升路徑，助力員工向上發展。科笛集團希望與員工共同成長，共赴美好明天。

4.1 員工吸引與包容

員工權益

科笛集團秉持合法合規人才和員工僱傭原則，在嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》等法律法規的前提下，制定並持續完善《科笛集團員工手冊》、《科笛集團績效管理制度》及《科笛集團人力資源業務流程制度》等企業內部員工管理制度，為科笛集團員工僱傭及員工權益保障等工作提供制度依據。

我們反對童工、強制勞動、霸凌和騷擾行為，堅決保護員工基本權益，在《員工手冊》中明確規定未滿16歲者不予錄用。在員工錄用前，我們嚴謹核實入職人員信息，避免僱傭童工。如發現僱傭童工事件，我們將立即終止與其簽署的勞務合同，並追溯相關負責人僱傭責任。科笛集團嚴格遵守勞動法等其他僱傭法律法規，報告期內，未發生任何僱傭童工以及強制勞工事件。

提倡合理工作時間

科笛集團提倡員工合理工作時間，明確員工享有假期等合法權力。針對不同崗位員工，公司人性化推廣彈性工作制，倡導員工合理安排工作時間，平衡工作與生活。

多元化招聘

科笛集團致力於不斷擴充自身人才儲備，秉持「公平招聘、珍愛人才」的態度，開展招聘活動。公司每年會根據崗位招聘計劃，在多渠道發佈招聘需求。我們不斷拓寬招聘渠道，積極踐行人才多元化原則開展招聘工作。

我們鼓勵各界人才投遞，為其搭建科笛平台，實現科笛集團多元發展。科笛集團員工亦可針對崗位相關要求進行內部推薦。

2023年，科笛集團總員工數為298人，女性員工佔比為62.1%，員工流失率為17.0%。

下表列載2023年員工僱傭情況：

僱員分類	單位	2023年
員工總數	人	298
按性別劃分		
男性員工	人	113
女性員工	人	185
按年齡劃分		
> 50歲	人	4
30 – 50歲	人	170
< 30歲	人	124
按地區劃分		
華東地區	人	198
華南地區	人	5
華中地區	人	7
華北地區	人	72
西南地區	人	12
其他地區(香港)	人	4
按職級劃分		
高級管理層	人	7
中級管理層	人	120
基層員工	人	171

薪酬福利

科笛集團以《科笛集團員工手冊》及《科笛集團績效管理制度》作為指導文件，建立了完善的薪酬體系，通過提供具有競爭力的薪資及福利來保留住合適且優秀的僱員。科笛集團按照「合規、執行、合作」三個維度為員工進行調薪，除了為員工提供國家規定的基礎福利之外，亦為員工提供豐富的薪酬福利，例如員工持股、項目獎金、特殊獎金、總裁獎及骨幹激勵等，以回饋員工為公司做出的卓越貢獻。

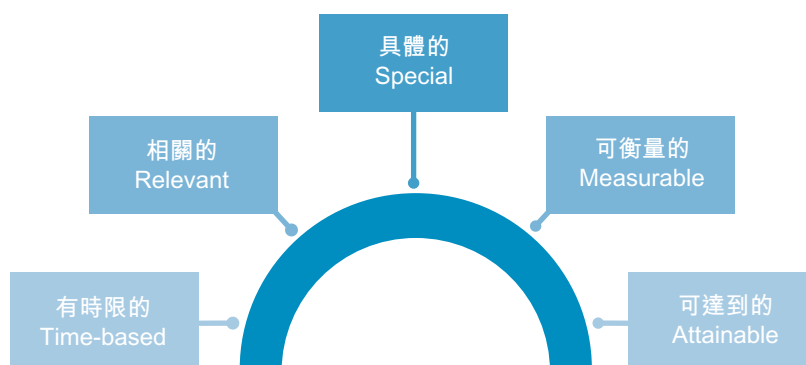
4.2 員工培訓與發展

員工晉升

科笛集團堅信員工不斷成長是企業持續發展的動力源泉。公司已經建立完善的員工晉升體系。我們以《科笛集團員工手冊》及《科笛集團績效管理制度》作為覆蓋員工各成長週期的制度依據，以公平公正及暢通健全的晉升過程保障人才的發展。

我們希望每位員工在科笛集團都能得到學習與發展。通過定期開展關鍵人才盤點，並通過「啟笛之星計劃」，明確關鍵人才晉升路徑。我們每年對員工開展績效考核，以「SMART」原則為參考依據設置目標，從「工作業績」與「員工核心素質」兩個維度進行綜合考量，並對考核結果按照五分制進行評級，以此作為員工晉升的重要參考依據，表現優異人才亦可獲得年中破格晉升機會。

績效考核「SMART」原則



科笛集團高度重視員工流失情況，我們不斷改進集團文化和工作環境，努力為員工提供更具吸引力的事業發展和成長機會。報告期內，科笛集團總體員工流失率為**17.0%**，按不同類別劃分如下：

員工流失情況	單位	2023年
按性別劃分		
員工流失率 ⁴	%	17.0
男性員工 ⁵	%	16.9
女性員工 ⁶	%	17.0
按年齡劃分		
> 50歲	%	20.0
30 – 50歲	%	14.6
< 30歲	%	20.0
按地區劃分		
華東地區	%	17.8
華南地區	%	37.5
華北地區	%	14.3
西南地區	%	14.3
其他地區(香港)	%	20.0

員工培訓

科笛集團用心培育人才，高度重視每一位科笛員工的整體發展。我們制定了完善的人才培養計劃，以《科笛集團人力資源業務流程制度》作為人才培養指導文件，根據各層級員工職業技能需求，為員工定制開展多元化的業務培訓，在集團高速發展的同時，助力員工依託公司平台，實現個人職業夢想。

針對新入職員工，我們每兩個月定期邀請各職能部門資深講師聯合開展職員入職培訓，幫助新員工快速了解崗位需求，加速實現「人崗融合」。報告期內，科笛集團已開展員工培訓，覆蓋全體員工，累計培訓時長**9,041.7**小時。

附註：

- 4 計算口徑為離職人數／(離職人數+員工總數)*100%
 5 計算口徑為離職男員工人數／(離職男員工人數+男員工總數)*100%
 6 計算口徑為離職女員工人數／(離職女員工人數+女員工總數)*100%

科笛人才發展項目 – 情境領導培訓

報告期內，科笛集團邀請外部專家講師對各層級員工提供領導力培訓課程，通過模擬情景式案例分析及實戰演練，全方位提升員工領導力以及突發事件管理能力，有效促進團隊凝聚力及整體實力。



同時，為規範研發及生產過程中相關人員的操作流程，公司亦開展專項培訓課程。報告期內，公司共計開展13項專題培訓，包括《儀器設備管理》、《環境、健康與安全(EHS)培訓》及《研發中心不同研發階段藥品生產質量管理(GMP)規範的要求》等專項課題。在培訓課程完成之後，同時設置考試機制，分別從理論和實操兩方面進行考核，確保員工充分掌握規範工作流程。

下表載列截至2023年我們員工培訓情況：

員工培訓情況	單位	2023年
按職級劃分		
高級管理層	人	7
中級管理層	人	120
基層員工	人	171
按性別劃分		
男性員工	人	113
女性員工	人	185
員工人均培訓時長	單位	2023年
按職級劃分		
高級管理層 ⁷	小時	42.7
中級管理層 ⁸	小時	36.4
基層員工 ⁹	小時	25.6
按性別劃分		
男性員工 ¹⁰	小時	33.0
女性員工 ¹¹	小時	28.8

附註：

- 7 計算口徑為高級管理層員工培訓時數／高級管理層員工總人數
- 8 計算口徑為中級管理層員工培訓時數／中級管理層員工總人數
- 9 計算口徑為基層員工總培訓時數／基層員工總人數
- 10 計算口徑為男性員工培訓時數／男性員工僱員總人數
- 11 計算口徑為女性員工培訓時數／女性員工僱員總人數

4.3 傳遞健康與關懷

員工關愛

科笛集團關心每一位員工需求，致力於為員工提供安全、舒適及溫馨的辦公環境。科笛集團關愛員工身心健康，用心為員工提供豐富休閒活動，並鼓勵員工勞逸結合。我們定期組織健康俱樂部以及團建等活動，並每季度都為員工精心準備了生日會，期望在工作之餘為員工創造歡樂，提升員工幸福感。

共同慶生、溫暖同行

科笛集團在每季度首月的星期五於上海辦公室餐廳，為員工舉辦生日會。



平潭團建、快樂前行

2023年8月27日至8月30日，科笛集團在福建平潭開展團建。



勞逸結合、健康前行

科笛集團健康俱樂部在上海辦公室週邊的瑜伽館開展活動。



科笛集團注重傾聽員工的每一個聲音。我們搭建了多元化的員工溝通渠道，積極傾聽每一位一線員工的心聲，及時了解基層情況與想法，並給予及時的反饋。我們致力於打造良性、健康的職場環境，為員工提供更優質的職場體驗。員工如遭遇違法、歧視及不道德事件，可直接向人力部門進行投訴。

員工健康

保障員工的身心健康是企業不可推卸的責任，同時也是集團穩定運營的前提條件。公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，亦制定了《科笛集團安全生產責任制》、《科笛集團安全生產應急預案》、《科笛集團作業許可管理制度》、《科笛集團特種作業和特種設備操作人員安全管理制度》及《科笛集團安全隱患排查與治理制度》等作為內部安全生產依據。

為降低潛在安全隱患及避免因不恰當操作導致危險發生，公司每月組織各部門主要負責人及環境健康安全(EHS)專員進行全廠安全檢查，排查事故隱患，針對檢查發現的隱患，明確安全整改負責人，要求及時上報並在規定期限100%完成整改。

我們針對相應崗位制定了職業危害因素清單，並與崗位人員簽訂告知書。我們為一線員工配備個人防護用品並開展使用培訓，以守護員工健康。2023年，科笛集團無任何因工受傷員工，無因工傷損失工時，並未發生任何因工死亡事件。

科笛集團將安全文化建設視為落實安全生產的重要手段。我們定期組織安全應急演練，以提高員工安全生產意識。公司開展了員工三級安全教育培訓以及安全生產月活動，對公司主要負責人及安全管理人員開展安全管理持證培訓。2023年，科笛集團已開展公司級、部門級及崗位級三級安全教育培訓，覆蓋全體員工，包括危化品保管、危化品採購、特種作業、特種設備作業及易制毒易制爆安全管理等專項培訓項。

安全意識警鐘長鳴

科笛集團以「安全生產月」為載體，組織全體員工進行消防疏散演練及交通安全培訓，開展勞動防護用品使用培訓等，鼓勵員工積極參與，讓警鐘長鳴。

2023年6月30日，科笛集團國內工程安全部開展科笛無錫全體員工、第三方駐場人員消防安全培訓及火災逃生與疏散演練，本次演練總計疏散用時三分鐘。

5. 社會

科笛集團注重打造負責任的供應鏈，堅持質量至上原則，嚴格篩選合作夥伴。我們不斷完善供應鏈管理體系，優化採購策略及流程，加強與供應商的管理與交流及與合作方攜手，共同實現供應鏈可持續發展。科笛集團亦關注公益事業，以愛心回饋社會，積極承擔企業社會責任，並號召全體員工投入到公益事業中，共建美好社會。

5.1 供應鏈管理

供應商管理體系

科笛集團構建了多層次的供應鏈管理體系，不斷提高供應鏈合規與供應商管理能力。我們嚴格參照所在地法律法規要求，制定《科笛集團供應商管理制度》及《科笛集團採購管理制度》等一系列制度，規範供應商管理流程，確保供應鏈質量及穩定性。

科笛集團建立了完善的供應商准入及評估與退出評價方式，嚴格開展潛在供應商與入庫供應商管理。在准入階段，科笛集團基於供應商背景調查，綜合了解潛在合作方的基本情況、規模和運營能力及商品能力等。我們匹配專人開展資格預審和考察，考核評估合格後，錄入供應商庫系統，成為公司潛在供應商。在供應商入庫後，科笛集團從質量管理、廉潔反腐及ESG建設等方面開展供應商交付綜合評估，確保所有供應商嚴格依據所有適用法律法規合規生產經營，各項交付產品滿足公司生產經營要求。

科笛集團基於供應商交付質量、履約表現及服務和物料重要性等指標，開展供應商分級分類管理。科笛集團積極應用多維度的評估框架，明確對不同等級供應商的考核評估維度，應用不同管理策略與要求，加強供應商管理水平。在此基礎上，科笛集團組織開展年度優選合作品牌篩選，通過加強合作頻次等方式，優選年度優選及戰略合作品牌供應商。

科笛集團每年對供應商開展綜合評審，從供應商資質文件、供應質量、運輸物流、售後服務及財務相關等多維度綜合考察，並將考核結果劃分A、B、C和D四個評級，D級為不合格供應商。科笛集團定期將相關結果同步至供應商，確保供應商在合理時間內採取措施解決其缺陷或待優化項，並針對其落實情況評估確認其完成度。

同時，針對3個月內仍未完成整改的供應商，科笛集團由內部評審小組判定是否向該供應商停止採購，並基於最終結果明確是否組織開展供應商淘汰，以保障供應鏈的穩定。如遇供應商重大過錯導致科笛集團權益受損，情節嚴重者立即停止採購活動。

下表載列截至2023年我們的供應商數據：

地區	單位	2023年
華東地區	家	742
華南地區	家	87
華中地區	家	36
華北地區	家	117
西北地區	家	5
東北地區	家	3
西南地區	家	40
其他地區(包括港澳台地區)	家	71

關鍵物料的連續供應是公司生產經營活動正常開展的基礎。對於生產關鍵原材料，科笛集團已制定應急計劃，有效實現在緊急情況下以最快時間完成審批和物料運輸。同時，科笛集團及時開展內部生產需求預判，與供應商密切聯絡，確保我們的關鍵供應商原材料貯備及物料生產的穩定性，多效並舉提升公司供應鏈的穩定性和連續性。

供應商質量管理

為加強供應商的質量管理，科笛集團不斷加強供應商管理流程依從性。公司於內部制定了《供應商質量管理》，根據供應商的類型及業務風險級別，通過問卷調查及現場審計結合形式進行全方面資質審查及質量評估，並要求關鍵供應商簽訂質量保證協議，以確保供應商質量要求符合公司標準。

供應商質量管理評估要求

醫學事務相關供應商	生產用物料供應商
<ul style="list-style-type: none">需先進行業務和戰略風險評估根據評估結論制定盡職調查策略	<ul style="list-style-type: none">早期臨床生產用物料：進行問卷調查關鍵臨床樣品生產及商業化生產關鍵物料：進行現場審計及簽訂質量保證協議
服務供應商	醫療器械生產／經營商
<ul style="list-style-type: none">產品委託研究及檢驗測試：進行問卷調查產品生產及產品放行檢測：進行現場審計及簽訂質量保證協議	<ul style="list-style-type: none">進行問卷調查如必要，進行現場審計

供應商質量管理流程



負責任採購

科笛集團積極應用ESG評估維度，將法律法規、商業道德及質量管理等多項ESG議題有機融入供應商管理全流程中。科笛集團依照《科笛集團採購管理制度》，在綜合衡量產品服務價格的基礎上，優選考慮環境保護、低碳管理、職業健康、商業道德及社區貢獻方面的優質供應商。

科笛集團定期開展針對供應商的嚴格審核與實地考察，嚴密監控公司供應鏈風險。科笛集團深知優選本地或就近供應商，可降低運輸過程中的潛在碳排放，我們基於最優採購原則，在滿足採購質量前提下，按照接近使用原則遴選供應商，讓更多本地供應商帶動當地就業，降低公司運營成本，並助力當地的低碳物流運輸。科笛集團在實地踏勘過程中，關注供應商環境管理體系、能源管理成效及職業健康與安全管理體系等方面建設情況，推動供應商提升各項ESG表現。

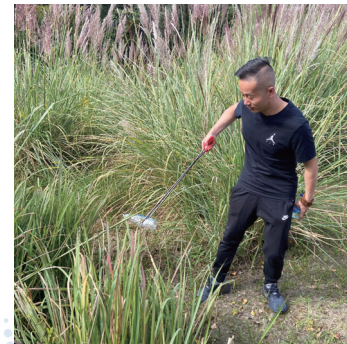
科笛集團堅決抵制一切不道德的商業行為，我們在合同模板明確反貪腐、保密及利益衝突等內容要求，積極為供應商提供反貪腐、保密及利益衝突等相關培訓，確保供應商知悉相關風險，在服務過程中嚴格執行相關合同條款，2023年，科笛集團已實現對關鍵供應商簽署反腐承諾書，並開展相關供應商反腐敗、保密及利益衝突培訓。

5.2 公益與慈善

科笛集團致力於踐行社會責任，積極參與各項社會公益活動，積極承擔社會責任。我們的專注貢獻範疇包括但不限於環境事宜。我們多次組織員工參與環保毅行活動，傳遞科笛集團的公益精神，增強員工的社會責任感，為社會發展做出貢獻，創造美好未來。

徒步「清道夫」、步履獻愛心：

2023年10月28日，科笛集團組織員工毅行徒步和沿途「清道夫」，開展了一場意義非凡的徒步活動，員工將徒步步數進行捐贈，並清理了沿途的垃圾。



6. 治理

科笛集團將誠信作為企業治理的首要原則。嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》及《關於禁止商業賄賂行為規定》等法律法規，不斷完善自身管理體系建設，堅持打造完善透明的公司治理架構及制度政策，持續加強廉潔管理、數據安全及知識產權保護，為公司持續、穩定和健康發展提供保障。

6.1 完善責任治理

合規經營

為保障企業管治制度有效執行，科笛集團制定了《法律事務管理辦法》、《法律文件管理辦法》及《合規風險事項報告管理辦法》等內部制度，保障法律事務工作的規範化及專業化管理，強化合規風險管理流程。

為進一步規範公司法律文件的管理工作，避免公司法律文件合規風險，報告期內，我們對公司內部法律文件進行了抽查，並對不合格文件和部門進行了整改。

整改及更新內容包括：

- 加強合同簽署規範性
- 完善和落實採購相關管理制度建設工作
- 加強數字化管理，保證合同申請(OA)與履行(SAP)聯動性
- 提高規範操作，加強審核，減少文件審核和OA用印流程瑕疵
- 逐步增加合同模板數量，並加強對合同模板的宣傳和推廣力度
- 積極開展合同審核流程、OA流程及SAP系統的培訓等合規培訓

科笛集團為提升員工合規操作意識，在員工績效考核中納入了合規生產工作的要求，並定期組織員工進行合規制度的培訓，包括合規制度宣導及新員工法律法規宣講培訓等，幫助員工更好的理解公司生產經營過程中涉及的法律法規內容。

商業道德

• 廉潔管理

科笛集團始終秉持誠信經營的理念，構建完善的廉潔管理體系，持續打造公開及透明的公司文化。我們嚴格遵守《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規，並制定了公司的《反舞弊、反洗錢管理制度》，確保在與各利益相關方的互動中，以最高的商業標準開展商業行動。

我們積極建設廉潔誠信文化。為有效預防貪腐及舞弊行為的發生，我們定期開展內部控制自我評估工作。2023年，科笛集團針對反舞弊開展的重點工作包括：



此外，在反洗錢方面，我們也按照制度要求協助配合國家或地區反洗錢機構的工作，各公司董事會為本公司反洗錢工作的完整性及有效性承擔最終責任。

• 舉報機制

檢舉舉報是公司對廉潔監督管理工作的重要一環。我們不斷完善舉報流程及途徑，鼓勵員工及與公司直接或間接發生業務關係的社會各方對廉政違紀行為通過電子郵件、信函及面談等各種方式向公司審計部進行檢舉揭發。

我們設有專人管理，負責接收、反饋投訴和舉報情況，並對舉報材料採取嚴格的保密措施，切實保護舉報人的合法權益。公司規定在宣傳報道和對舉報有功人員進行獎勵時，除徵得舉報人同意外，不得公開舉報人身份信息。

報告期內，科笛集團未接到反舞弊相關舉報，且未發生貪污訴訟類案件。

- **廉潔文化建設**

科笛集團積極宣導誠信文化，致力於營造陽光廉潔的工作氛圍，提升集團內部廉潔意識。我們貫徹公開、透明及廉潔奉公的理念，每年定期向董事會、高級管理層及員工開展商業道德和反貪污培訓，確保各層級員工都知曉商業道德的重要性，將反貪污意識融入工作理念。

2023年12月8日，公司法律團隊特邀香港廉政公署的專業人員，組織開展全公司所有員工參加年度反貪污培訓，為反貪腐工作添磚加瓦。

6.2 保護隱私安全

科笛集團將信息安全和隱私保護納入經營責任中，我們制定《信息安全管理制度》以嚴格規範信息系統的合理使用範圍，確保數據信息的保密性、完整性和可用性，避免信息的不當使用給科笛集團帶來信息安全風險。2023年，我們將信息安全工作從被動防禦升級為主動響應，持續提高信息風險管控能力。

科笛集團安全託管服務

2023年6月份科笛集團啟用了安全託管服務，借助第三方安全服務平台監測功能，保障我們的業務連續性和數據安全性。安全託管服務通過雲端和本地服務團隊，實時分析和採集安全風險，並將安全風險告警依據不同級別發送至對應級別安全專家，全面降低數據洩漏風險。

為了加強員工的隱私和數據安全意識，信息技術部門每月會對新入職的員工開展信息安全的培訓。此外，2023年我們針對技術路徑和網絡管理進一步完善了信息系統，確保其持續穩定運行。報告期內，我們從SAP系統¹²、殺毒軟件、上網管理和數據備份四個方面對網絡信息安全進行了優化：

附註：

12 SAP系統是軟件供應商開發的一款業財一體化的企業級管理軟件

引入SAP系統	安裝殺毒軟件	上網行為管理	數據備份
為實現業財一體化並規範數據，上線了SAP系統，優化業務流程，提高業務效率	為所有辦公計算機安裝專業殺毒軟件，監控和修復數據漏洞的同時對安全防護和風險詳情進行匯總和分析	安裝了上網行為管理設備，用於管理員工的上網行為，實時最速違規上網行為	部署備份軟件，確保集團數據得到企業級備份和恢復技術的保護，避免受中斷影響和網絡威脅

6.3 重視知識產權

科笛集團嚴格遵循《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國商標法》等國家法律法規要求，編製了《知識產權管理辦法》以加強公司知識產權保護。我們持續優化知識產權管理流程，維護公司的合法權益。

我們嚴格監督知識產權管理流程並積極維護知識產權有關權益，定期對網絡平台商家進行查詢，篩查未經官方授權許可的產品進行維權。報告期內，我們針對侵權店鋪進行溝通並完成所有違規店鋪的產品下架，確保我們的專利和商標都得到了應有的保護。

2023年商標和專利申報情況

商標	專利
<ul style="list-style-type: none">2023年成功註冊商標共19個，申請中商標共26個。2023年取得的註冊證為39個，辦理1個商標許可使用備案。	<ul style="list-style-type: none">2023年已申請專利5項，授權專利1項。專利內容均與項目內容直接相關，因此專利技術可直接用到產品中。

附錄一：關鍵績效表

環境績效

指標	單位	2023年
能源使用		
耗電量	千瓦時	5,058,078.4
汽油	升	4,176.7
天然氣消耗量	立方米	314,642.0
直接能源消耗量	噸標準煤	422.9
直接能源消耗強度	噸標準煤／萬元人民幣	0.03
間接能源消耗量	噸標準煤	621.6
間接能源消耗強度	噸標準煤／萬元人民幣	0.05
綜合能源消耗量	噸標準煤	1,044.5
綜合能源消耗強度	噸標準煤／萬元人民幣	0.08
水資源使用		
總耗水量	立方米	18,437.7
耗水強度	立方米／萬元人民幣	1.34
廢氣		
氮氧化物排放量	克	3,398.6
硫氧化物排放量	克	61.4
顆粒物排放量	克	250.2
污水		
廢棄的有機溶劑排放量	噸	2.0
實驗室污水排放量	噸	15.0
廢棄物		
生活垃圾	噸	0.2
無害廢棄物排放總量	噸	8.5
無害廢棄物品排放強度	噸／萬元人民幣	0.001
有害廢棄物排放總量	噸	18.0
有害廢棄物排放強度	噸／萬元人民幣	0.001
溫室氣體排放		
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	3,576.0
範圍一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	691.4
範圍二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	2,884.6
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／萬元人民幣	0.26

員工僱傭績效

指標	單位	2023年
僱員分類		
員工總數	人	298
全職員工	人	296
合約員工	人	2
按性別劃分		
男性員工	人	113
女性員工	人	185
按年齡劃分		
>50歲	人	4
30-50歲	人	170
<30歲	人	124
按地區劃分		
華東地區	人	198
華南地區	人	5
華中地區	人	7
華北地區	人	72
西南地區	人	12
其他地區(香港)	人	4
員工流失情況		
員工流失率	%	17.0
按性別劃分		
男性員工	%	16.9
女性員工	%	17.0
按年齡劃分		
>50歲	%	20.0
30-50歲	%	14.6
<30歲	%	20.0

指標	單位	2023年
按地區劃分		
華東地區	%	17.8
華南地區	%	37.5
華北地區	%	14.3
西南地區	%	14.3
其他地區(香港)	%	20.0
員工健康與安全		
工傷事件數	起	0
因工亡故人數	人	0
因工亡故比率	%	0.0
百萬工時損工率	%	0.0
發展與培訓		
按職級劃分		
高級管理層	人	7
中級管理層	人	120
基層員工	人	171
按性別劃分		
男性員工	人	113
女性員工	人	185
員工培訓覆蓋率		
員工培訓覆蓋率 ¹³	%	100.0
按性別劃分		
男性員工	%	37.9
女性員工	%	62.1
按職級劃分		
高級管理層 ¹⁴	%	2.3
中級管理層 ¹⁵	%	40.3
基層員工 ¹⁶	%	57.4

附註：

13 計算口徑為員工培訓人數/員工總人數

14 計算口徑為高級管理層培訓人數/培訓員工總人數x100%

15 計算口徑為中級管理層培訓人數/培訓員工總人數x100%

16 計算口徑為基層員工培訓人數/基層培訓員工總人數x100%

指標	單位	2023年
員工人均培訓時長		
員工人均培訓時長 ¹⁷	小時	30.3
按性別劃分		
男性員工	小時	33.0
女性員工	小時	28.8
按職級劃分		
高級管理層	小時	42.7
中級管理層	小時	36.4
基層員工	小時	25.6

產品質量安全

指標	單位	2023年
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的比例	%	0.0
收到對產品及服務的投訴數	件	10
關於產品及服務的投訴處理率	%	100.0

供應商績效

指標	單位	2023年
華東地區	家	742
華南地區	家	87
華中地區	家	36
華北地區	家	117
西北地區	家	5
東北地區	家	3
西南地區	家	40
其他地區(包括港澳台地區)	家	71
供應商總計	家	1,101

附註：

17 計算口徑為員工培訓總時長/員工總人數

反貪腐績效

指標	單位	2023年
對公司及員工提出的並已審結的貪污訴訟案件數	件	0
向董事提供的反貪污培訓總時間	小時	18.0
參加反貪污培訓的董事人數	人	9
向員工提供的反貪污培訓總時間	小時	264.0
參加反貪污培訓的員工人數	人	132

社會公益績效

指標	單位	2023年
公益慈善累計投入志願者服務時數投入時數	小時	18.0

附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露段落
A. 環境		
層面A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3. 環境
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	3.4 規範排放管理
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	3.2 應對氣候變化
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	3.4 規範排放管理
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	3.4 規範排放管理
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.1 環境管理體系
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.4 規範排放管理
層面A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	3. 環境
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	3.2 應對氣候變化
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	3.3 優化資源使用
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.1 環境管理體系

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露段落
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.1 環境管理體系 3.3 優化資源使用
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	報告期內尚未開展產品規模化生產，僅涉及極少量內包材（鋁管和鋁罐），待規模化生產後披露
層面A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	3.3 優化資源使用
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	3.3 優化資源使用
層面A4	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	3.2 應對氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	3.2 應對氣候變化
層面B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4. 人才
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	4.1 員工吸引與包容
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	4.2 員工培訓與發展

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露段落
層面B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.3 傳遞健康與關懷
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	4.3 傳遞健康與關懷
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	4.3 傳遞健康與關懷
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.3 傳遞健康與關懷
層面B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	4.2 員工培訓與發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的培訓僱員百分比。	附錄一、員工僱傭績效
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成培訓的平均時數。	4.2 員工培訓與發展
層面B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1 員工吸引與包容
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.1 員工吸引與包容
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.1 員工吸引與包容
層面B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	5. 社會
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	5.1 供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	5.1 供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.1 供應鏈管理

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露段落
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.1 供應鏈管理
層面B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2. 產品
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	2.3 提升產品服務
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.3 提升產品服務
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	6.3 重視知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.3 提升產品服務
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	6.2 保護隱私安全
層面B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6. 治理
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	6.1 完善責任治理
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	6.1 完善責任治理
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	6.1 完善責任治理
層面B8	社區投資	
一般披露	有關以參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	5.2 公益與慈善
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	5.2 公益與慈善
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	5.2 公益與慈善